

---

황금두꺼비 (매출채권팩토링)

자주 묻는 질문

(FAQ)

**DOUZONE**

## Q. 팩토링은 무엇인가요?

A. 팩토링이란, 판매자가 매출처에게 물건을 판매 후 발생하는 외상매출채권을 외상대금 지급기일 전에 자금공급자에게 할인 매각하여 즉시 현금화 하는 것을 의미합니다.

구매자는 외상대금 지급기일이 도래하면, 판매자가 아닌 자금공급자에게 외상대금을 지급하게 되고, 거래가 종료됩니다.

## Q. 서비스 이용절차가 어떻게 되나요?

A. 현금두꺼비 팩토링서비스를 이용하기 위해서는 먼저 판매기업과 구매기업이 모두 WEHAGO 회원이어야 합니다.  
간단한 서비스 이용 절차는 다음과 같습니다.

- 1) 팩토링 신청 : 판매기업이 전자세금계산서를 이용하여 팩토링 신청
- 2) 팩토링 동의 : 구매기업은 WEHAGO 에 로그인하여 팩토링 동의
- 3) 팩토링 심사 : 팩터(금융기관)가 팩토링 심사후 채권 매입 여부 및 할인율을 결정하여 판매기업에게 통보함
- 4) 팩토링 최종 승인 : 판매기업은 팩터가 제시한 할인율을 확인하고 최종 승인함
- 5) 대금 입금 : 팩터는 판매기업이 최종승인후 1 영업일이내에 대금을 입금함.

## Q. 이용 수수료는 얼마인가요?

A.

팩토링금액의 연 8~16%이며, 수수료는 매출채권을 양도하는 판매기업이 부담합니다.

할인율(연 8~16%)은 팩토링 신청후 심사에 의해 결정되며 판매기업 및 구매기업의 신용도에 따라 차등 적용됩니다.

예를들어 할인율 연 10%, 팩토링기간 60 일기준으로 이용수수료를 계산하면 실제 기업이 부담하는 할인율은 팩토링금액의 1.64%입니다.

팩토링 신청금액이 1 백만원일 경우 수수료는 약 1 만 6 천원입니다.

구매기업은 이용수수료가 없습니다.

## Q. 매출채권팩토링 사용요금은 얼마인가요?

A. WEHAGO 가입 시 기본 서비스로 제공됩니다.

## Q. 서비스 이용을 위한 자격요건이 있나요?

A.

**황금두꺼비 서비스를 이용하려면 먼저 WEHAGO 회원에 가입되어 있어야 합니다.**

판매자 (팩토링 신청기업)와 구매자가 모두 위하고로 기장되어야 하며, 2년 이상의 기장데이터가 필요합니다.

다만, 위하고가 아닌 스마트 A로 기장되고 있다면, 위하고로 마이그레이션이 필요합니다. (기장 대리를 맡기는 경우는 세무사에게 요청해야 하며, 자체기장 하는 회사의 경우는 위하고로 업그레이드 해야 합니다.)

판매자는 팩토링 신청 전 구매자에게 팩토링 동의를 득하고, 구매자의 회계데이터를 심사 평가에 활용한다는 사실을 알려주어야 합니다.

구

매자 신용도와 양사 거래이력의 충분성에 따라 팩토링 승인이 결정된다는 사실도 알려주어야 합니다.

## Q. 팩토링 신청 금액 제한이 있나요?

A.

전자세금계산서 합계금액(공급가액+ 부가세)이 100만원 이상인 건만 팩토링 신청이 가능합니다.

## Q. 팩토링 신청을 위해 은행방문이나 준비물이 필요한가요?

A.

황금두꺼비 팩토링서비스는 100% 온라인 비대면 서비스로, 은행방문 등의 오프라인절차는 필요없습니다.

즉 별도의 종이서류(사업자등록증,법인인감증명서 등)를 준비할 필요가 없습니다.

최근 24 개월동안의 회계데이터, 매출 전자세금계산서, 공인인증서(홈택스에 등록된 인증서와 동일하면 편리함)만 있으면 신청이 가능합니다.

## Q. 팩토링과 대출은 무슨 차이가 있나요?

A.

팩토링은 상거래로 발생한 외상매출채권을 금융기관 등(이하 '팩터'라고 부름)이 판매기업으로 부터 매입 후 매입대금을 바로 지급하는 것을 말합니다.

팩터가 채권을 매입한 것이므로 구매기업은 팩터에게 매입대금을 상환할 의무를 갖게됩니다.

만일 구매기업이 만기일에 대금을 변제하지 않아도 판매기업에게 상환의무가 전가되지 않습니다. 즉, 팩토링에서는 판매기업에 대한 상환청구권이 발생하지 않는 방식입니다.

또한 대출이 아니므로 판매기업의 여신한도가 줄어들지 않는 장점이 있습니다.

팩토링과 유사한 금융상품으로 외담대(외상매출채권 담보대출)가 있습니다.

외담대도 구매기업이 금융기관에 상환을 하는 것은 동일하지만, 구매기업이 대금을 변제하지 않을 경우 변제 의무가 판매기업에게 전가됩니다.

즉, 외담대는 판매기업에 대한 상환청구권이 발생하는 방식입니다.

이와같이 판매기업 입장에서는 대출보다 팩토링을 이용하는 것이 여러가지 장점이 있습니다.

## Q. 팩토링 심사가 완료되어 최종 승인까지 하였습니다. 대금은 언제 입금되나요?

A.

대금은 팩토링 최종 승인 후 1 영업일 이내에 입금처리됩니다.

만약 판매기업이 최종 승인한 시각이 낮 11시 59분 이전이면 당일에 입금처리되고 낮 12시 이후이면 익영업일에 입금됩니다.

## Q. 팩토링 신청을 하면 모두 대금을 받을 수 있는 자격이 주어지나요?

A.

팩터(매출채권을 양수하는 금융기관)의 심사결과에 따라 대금이 입금되지 않을 수 있습니다.

팩터는 모든 팩토링 신청에 대해 개별 심사과정을 거치도록 되어 있습니다.

팩터가 진행하는 심사과정(진성거래 여부 및 거래리스크 판별 과정)을 통해 팩토링 신청이 일시적으로 거부될 수 있음을 양해바랍니다.

만약 팩터의 심사결과 매출채권 양수 거절되어 입금이 되지 않았더라도 다음번 신청 시에는 심사에 통과될 수도 있습니다.

거래 상대방인 구매기업과의 매출 거래 데이터가 축적된 후 다시 한번 서비스이용을 부탁 드립니다.

심사 기준

팩토링 신청 시 심사과정을 통하여 팩토링 승인 여/부와 할인율이 결정됩니다.

팩토링 심사 후 거절될 수 있으며, 거절되는 사유는 다음과 같습니다.

판매자 신용등급이 기준 조건을 충족하지 못하는 경우

구매자 신용등급이 기준 조건을 충족하지 못하는 경우

양사간의 거래 이력이 기준 조건을 충족하지 못하는 경우

판매기업의 연매출 규모가 기준 조건을 충족하지 못하는 경우

구매기업의 신용도가 높고, 양사 거래이력이 충분할수록 승인 가능성이 높아집니다.

## Q. 담당자가 팩토링 신청 후 반드시 대표자의 결재가 필요한가요?

### A.

황금두꺼비는 팩토링서비스 안정성 및 보안강화를 위해 대표자의 '내부 전자 결재'를 채용하고 있습니다.

만약 대표자가 직접 공인인증서로 팩토링을 신청한 경우에는 대표자가 직접 '휴대폰 본인확인' 후 팩토링 신청이 가능합니다.

그러나 담당자가 팩토링을 신청한 경우에는 대표자의 추가 결재가 필요합니다.

회사의 사정에 따라 대표자가 부재중이거나 필요에 의해 권한위임이 필요한 경우 다른 임직원 1 명에게 권한을 위임할 수 있습니다.

권한 위임을 받고 싶은 임직원은 "마이페이지 > 권한관리"에서 [최종승인 권한 위임] 버튼을 클릭해 권한위임을 진행합니다.

이 경우 권한위임 신청내역은 대표자의 휴대폰으로 전송되며, 대표자는 휴대폰에서 본인 인증 후 권한위임을 승인하면 권한위임이 완료 됩니다.

## Q. 과거에 발행한 전자세금계산서도 팩토링 신청이 가능한가요?

### A.

전월 1 일 이후에 발행된 전자세금계산서만 팩토링 신청이 가능합니다.

예시) 오늘 7 월 20 일 가정, 6 월 1 일이후 발행된 전자세금계산서 신청이 가능  
[팩토링 신청을 하면 "권한이 없다"고 나옵니다. 어떻게 조치하면 되나요?]

팩토링 신청 및 조회 기능은 회사내의 "매출채권팩토링 서비스 관리자"로 부터 권한을 부여 받은 사람만 가능합니다.

"매출채권팩토링 관리자"에게 "권한관리" 메뉴에서 신청 권한을 부여해 달라고 요청하시기 바랍니다.

화면 경로 : 마이페이지 > 권한관리

## Q. 전자세금계산서를 발행하지 않고 신청할 수 없나요?

A. 신청은 WEHAGO 전자세금계산서 발행과 동시에 신청하는 방법과, 국세청에 기존에 발행한 전자세금계산서를 이용하여 발행하는 방법, 마지막으로 WEHAGO 에서 기존에 발행 완료한 전자세금계산서로 신청하는 방법 총 3 가지가 있습니다.

## Q. 아이폰 사용 시 대표자 권한 위임 인증 SMS 발송 화면 팝업 차단해제 방법

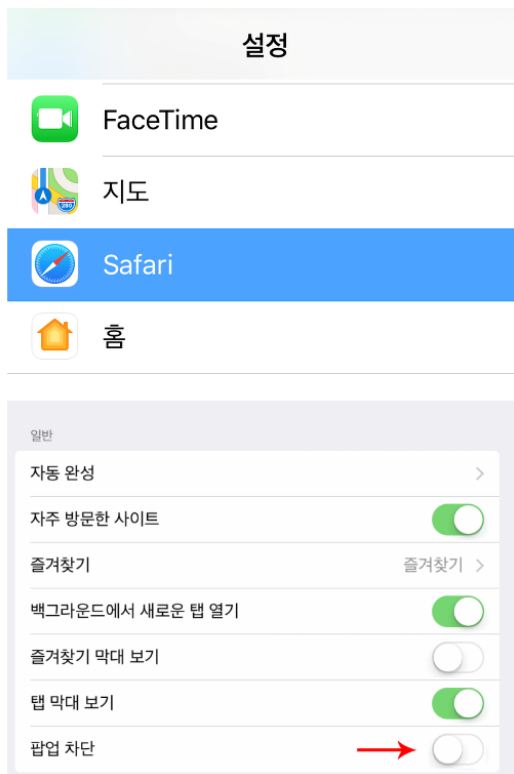
(아이폰 사용하는데 대표자 권한 위임 인증(SMS) 링크가 열리지 않아요)

A. 아이폰의 경우

설정 > safari > 팝업차단해제 (이미지참조)

크롬 > 설정 > 콘텐츠 설정 > 팝업차단 > 사용안함

그래도 팝업창이 계속 안 뜬다구요? Safari 설정 최하단 '고급' 설정에서 Javascript(자바스크립트) 스위치를 ON 으로 바꿔주세요!



<아이폰 Safari 설정>팝업차단 해제>

## Q. 구매기업이 대금 상환 만기일에 변제하지 못할 경우 판매기업에게도 상환의무가 있나요?

A.

팩토링에서 상환청구권이란 구매자가 부도 등으로 인해 자금공급자에게 한 외상대금 지급 약속을 어길 시 자금공급자가 판매자에게 대금 지급을 대신 요청할 수 있는 권리를 의미합니다.

상환청구권이 있는 팩토링에서 구매자 부도 등으로 인해 상환청구권이 발생하면, 판매자는 물품이나 서비스를 제공한 후 대금도 못 받은 상황에서, 구매자가 자금공급자에게 부담해야 하는 대금 상환 의무도 이행해야 합니다.

환금두꺼비는 상환청구권이 없는 팩토링으로서 구매자가 자금공급자에게 대금 지급 약속을 이행하지 않아도, 판매자에게는 아무런 책임이 전가되지 않습니다.

## Q. 구매기업 중도상환 방법은?

A. 가상계좌(입금계좌정보)입금은 구매기업이 자동이체 상환 계좌에 입금이 불가하거나, 또는 약정이 만료되지 않았음에도 구매기업은 약정일 이전에 가상계좌(입금계좌정보)를 통해서 외상매출금액을 언제든지 중도 상환할 수 있으며, 상환 완료 결과는 익일 WEHAGO 매출채권팩토링 화면에서 확인 가능합니다.

\* 거래약정서의 입금계좌 정보는 구매기업 전용 계좌로 부여된 가상의 계좌라고 볼 수 있습니다.

## Q. 구매기업 자동이체 언제까지 입금해야 하나요? (계좌번호 잔액 부족 시 or 출금 시간)

A. 만기일이 주말의 경우 돌아오는 평일에 출금되며, 자동이체 출금 시간은 평일 은행 별 출금 예정 시간에 출금될 예정으로 명확한 출금 시간 안내가 어렵습니다. 대금을 만기일 전일까지 입금해주시기 바랍니다.



## Q. 매출채권팩토링 신청하면 좋은 점이 무엇인가요?

**A.** 판매기업과 구매기업간의 상거래를 기반으로 판매기업에게 상환청구권이 없어 구매기업의 대금 회수 불가 시에도 판매기업의 미납 관리를 줄일 수 있으며, 구매기업의 은행 대출 및 신용등급 영향 없이 자금확보가 가능합니다.

## Q. 대표자 본인 인증 시 법인 명의 휴대폰은 SMS 인증이 불가능 한가요?

**A.** 팩토링 신청 시 결재 및 최종 승인 권한 위임 등 대표자 본인 인증의 경우 휴대폰 인증만 가능합니다. 때문에 개인 명의 휴대폰이 없는 대표자의 경우 팩토링 결재가 불가능하기 때문에 해당 기업은 이용할 수 없습니다.

## Q. 공동대표자로 등록된 사업자도 팩토링 신청이 가능 한가요?

**A.** 공동대표자 사업장의 경우는 팩토링 서비스 이용이 제한 됩니다.

국세청 사업자등록증명원 스크래핑을 통해 대표자의 성명을 검증합니다. 공동대표자가 있는 기업의 경우 대표자를 명확하게 구분하기 어렵기 때문입니다.

## Q. 할인율은 어떻게 결정이 되나요?

**A.** 할인율은 팩토링 종합등급에 의해 결정됩니다.

팩토링 종합등급은 1 등급에서 10 등급까지 존재하며, 구매기업 신용도가 높고, 거래이력이 충분할수록 좋게 나옵니다.

할인율은 연 8% ~16%이며, 월 할인율 기준으로 0.66% ~ 1.33% 입니다.